

Medialer und touristischer Mehrwert durch Handball-
Weltmeisterschaft 2027, Vorrunde mit deutscher Beteiligung in
München

Anlage 1

Von: RAW

Gesendet: Montag, 29. April 2024 15:05

An: RBS

Betreff: medialer und touristischer Mehrwert durch Vorrunde mit deutscher Beteiligung

Medialer und touristischer Mehrwert durch Handball-Weltmeisterschaft 2027 bei Vorrunde mit deutscher Beteiligung in München

Basis der Kalkulation sind die Zahlen der Ticketverkäufe der diesjährigen Handball EM 2024.

Demnach wurden 2024:

Stadionkapazität 12.128 Plätze (Auslastung 99,3%)

72% der Tickets an deutsche Zuschauer und Zuschauerinnen verkauft, der Rest an internationale Zuschauer und Zuschauerinnen

Ohne konkrete Zahlen vorliegen zu haben ging ich von folgender Annahme aus:

4% der deutschen Zuschauer und Zuschauerinnen haben in der Hotellerie übernachtet

1% der deutschen Zuschauer und Zuschauerinnen haben bei AirBnB ect. übernachtet

27% der deutschen Zuschauer und Zuschauerinnen waren Tagesgäste

40% der deutschen Zuschauer und Zuschauerinnen sind Lokals

23% der internationalen Zuschauer und Zuschauerinnen haben in der Hotellerie übernachtet

5% der internationalen Zuschauer und Zuschauerinnen haben bei AirBnB ect. übernachtet

Somit würde sich ein ganz grob kalkulierter touristisch bedingter Umsatz von etwa 26,5 Mio Euro ergeben

Für die WM 2027 gelten folgende Annahmen

Stadionkapazität 11.500 Plätze (Auslastung 100%)

80% der Tickets gehen an deutsche Zuschauer und Zuschauerinnen,

20% der Tickets gehen an internationale Zuschauer und Zuschauerinnen

25% der deutschen Zuschauer und Zuschauerinnen übernachten in der Hotellerie
5% der deutschen Zuschauer und Zuschauerinnen übernachten bei AirBnB ect.
20% der deutschen Zuschauer und Zuschauerinnen sind Tagesgäste
30% der deutschen Zuschauer und Zuschauerinnen sind Lokals

15% der internationalen Zuschauer und Zuschauerinnen übernachten in der Hotellerie
5% der internationalen Zuschauer und Zuschauerinnen übernachten bei AirBnB ect.

Somit würde sich ein ganz grob kalkulierter touristisch bedingter Umsatz von knapp 37 Mio Euro ergeben, was einer Steigerung von knapp 40% entspricht.

Landeshauptstadt München
Referat für Arbeit und Wirtschaft
Geschäftsbereich Tourismus, Veranstaltungen, Hospitality
Stabstelle - Marktforschung
Herzog-Wilhelm-Straße 15
80331 München
www.einfach-muenchen.de

einfach 
MÜNCHEN

 **Oktoberfest**
MÜNCHEN

 **Auer Dult**
MÜNCHEN

 **Christkindlmarkt**
MÜNCHEN

Elektronische Kommunikation mit der Landeshauptstadt München:

<http://www.muenchen.de/ekomm>

USt-ID Nr. DE 129 524 000

Bitte denken Sie an die Umwelt, bevor Sie diese E-Mail ausdrucken.

Pro Blatt sparen Sie durchschnittlich 15g Holz, 260ml Wasser,

0,05kWh Strom und 5g CO₂.