

Von: [REDACTED]

Gesendet: Freitag, 5. April 2024 12:57

An: [REDACTED]

Betreff: Stellungnahme zu "Munich Welcomes" Beflaggung durch München Tourismus

Priorität: Hoch

## CityPartnerMünchen e.V.

*Wir bewegen die Stadt*

Sehr geehrte [REDACTED]

als branchenübergreifende Vereinigung der Unternehmen der Münchner Innenstadt begrüßen wir nachdrücklich eine Erweiterung der „Munich Welcomes“ Beflaggung durch München Tourismus, denn ein sog. „City Dressing“ wie es in Städten wie Hamburg oder Wien bereits Gang und Gäbe ist, bietet auch für München zahlreiche positive Aspekte und bringt viele Vorteile für die Stadt, ihre Bewohner und unsere Gäste mit sich:

- **Ästhetische Aufwertung:**  
City Dressing kann dazu beitragen, das Stadtbild von München zu herausragenden Ereignissen zu verschönern und eine attraktive Atmosphäre für Einheimische und Touristen zu schaffen.
- **Tourismus- / Wirtschaftsförderung:**  
Ein ansprechend gestaltetes Stadtbild mit der „Munich Welcomes“ Beflaggung erhöht die Anziehungskraft für Touristen und Unternehmen und trägt somit zur wirtschaftlichen Entwicklung des Tourismussektors, insbesondere im Bereich der für München so wichtigen Messen und Kongresse maßgeblich bei.
- **Veranstaltungshinweise:**  
City Dressing kann dazu genutzt werden, um auf herausragende Veranstaltungen, Messen, Kongresse oder besondere Ereignisse in München aufmerksam zu machen und die Kommunikation mit der Öffentlichkeit zu verbessern.
- **Positive Stimmung:**  
Fahnen und Banner schaffen Aufmerksamkeit und können für ein positives Lebensgefühl in der Innenstadt sorgen.
- **Identitätsstiftung:**  
Durch City Dressing kann ein regionaler Bezug hergestellt werden, der das Gemeinschaftsgefühl stärkt und die Identität der Stadt München hervorhebt.
- **Soziale Interaktion:**  
Ein ansprechend gestaltetes Stadtbild kann die soziale Interaktion und das Gemeinschaftsgefühl fördern, indem es zu herausragenden Ereignissen öffentliche Plätze attraktiver und einladender macht.

Zusammenfassend trägt „City Dressing“ in München nicht nur zur Aufwertung des Stadtbildes bei, sondern fördert Tourismus, Wirtschaft und die Identifikation mit der Stadt. Es bietet eine vielseitige Möglichkeit, die Stadt und herausragende Ereignisse erlebbar zu machen und die Attraktivität der Münchner Innenstadt positiv zu beeinflussen.

Welche Aufmerksamkeit und positive Wirkung CityDressing haben kann, haben wir bei unserer „Willkommens-Beflaggung“ zur Eröffnung des Jüdischen Zentrums am Jakobsplatz

