

Oktoberfest 2023 Schlussbericht zur Marke Oktoberfest:



Der Markenkern des Oktoberfestes steht für die Begegnung, das gemeinsame Erleben und die Lebensfreude. Im Geiste dieses Werteversprechens hat die Landeshauptstadt München über die letzten Jahre ein umfassendes Markenportfolio für das Oktoberfest aufgebaut. Dieses genießt seit 2021 Exklusivität für zahlreiche Waren und Dienstleistungen in der gewerblichen und markenmäßigen Verwendung in der gesamten Europäischen Union. Begleitet wird diese Entwicklung durch die Verwendung eines ganzheitlichen Markenauftritts mit dem Oktoberfest Logo, den Wort-, Bildmarken sowie der individuellen Schriftart.

Das Oktoberfest gilt als einmaliges Gesamtkunstwerk, welches sich durch sein Zusammenspiel der Beschicker und der Landeshauptstadt München auszeichnet. Im Rahmen dieses Schlussberichtes wird der Stadtrat jährlich über die Tätigkeiten des Marken- und Lizenzmanagements in Zusammenhang mit dem Oktoberfest informiert werden.

Die Beschicker profitieren im besonderen Maße vom Marken- und Lizenzmanagement für das Oktoberfest. Die Kernwerte der Marke Oktoberfest mit ihren Qualitätsstandards tragen zu einer positiven Außendarstellung bei. Im Speziellen können verschiedene Kampagnen dazu dienen, die Qualität des Fests in den Vordergrund zu stellen und so sein Image nachhaltig zu verbessern. Die Möglichkeiten gemeinsamer Kollaborationen und dem Setzen von positiven Themen dienen der Wahrnehmung über die Landesgrenzen hinaus.

Lizenzen und Merchandising

In diesem Jahr wurden 44 Lizenznehmer für die Nutzung des Oktoberfestmotivs, der Oktoberfestwortmarke oder der Wort-Bild-Marke gewonnen. Das Sortiment umfasst Produkte wie Trachtenbekleidung, Bekleidungsstücke wie z.B. T-Shirts, Pullover, Tücher und Schals, Glaswaren, Magnete, Pins, Schmuck, Untersetzer, Kalender, Dekoartikel wie z.B. Schilder, Herzl, Schlüsselanhänger, Postkarten, ein VR-Spiel und vieles mehr. Die Oktoberfestkollektion wird abgerundet durch original Merchandising-Artikel wie z.B. Krüge, Brotzeitbrettl, Caps, Regenschirme, Stoffbeutel, etc. Die Auswahl der Produkte erfolgt unter höchsten Qualitätsstandards, welche dem Grundverständnis der Marke Oktoberfest entsprechen. Darüber hinaus findet ein eigens für die Auswahl der Produkte und Partner entwickelter Kriterienkatalog Anwendung. Hierbei werden z.B. Imagewerte des Unternehmens, die gesellschaftliche Verantwortung, Produktplanung, Distributionspotenzial, Vertriebskanäle, der „Markenfit“ des Produktes und finanzwirtschaftliche Potenziale berücksichtigt.

Informationsstände

Im Rückblick auf das Oktoberfest 2023 lässt sich festhalten, dass die Offiziellen Oktoberfest Informationsstände sowie Andenkenstände auf dem Festgelände ein großer Erfolg waren. Die sorgfältig kuratierte Auswahl an Souvenirs und die bereitgestellten Informationen erwiesen sich als äußerst ansprechend für die Besucher*innen, sowohl für Einheimische als auch für Gäste aus aller Welt.

Die Informationsstände boten umfassende Einblicke in die Geschichte, Traditionen und Attraktionen des Oktoberfestes. Die zur Verfügung gestellten Informationen wurden von den Besuchern positiv aufgenommen, die ihre Wertschätzung über die Möglichkeit, mehr über das Fest zu erfahren, zum Ausdruck brachten.



Gleichzeitig trugen die Andenkenstände dazu bei, die Feststimmung zu verstärken. Die vielfältige Palette an Souvenirs, angefangen von traditionellen Accessoires bis hin zum Klassiker des Wiesnkruges, fand großen Anklang. Sowohl Einheimische als auch internationale Besucher*innen schätzten die Möglichkeit, authentische Erinnerungsstücke mit nach Hause zu nehmen. Die Offiziellen Info- und Souvenirstände wurden unter Berücksichtigung der Barrierefreiheit konzipiert und gefertigt, um

sicherzustellen, dass sie für alle Besucher*innen leicht zugänglich sind. Zudem war den Gästen eine vielfältige Zahlungsabwicklung beim Kauf von Andenken möglich, einschließlich EC-Karte, allen gängigen Kreditkarten sowie Barzahlung. Ergänzend zu den Wiesn Infoständen gib es seit letztem Jahr einen offiziellen Oktoberfest Onlineshop, welcher unter der Webadresse oktoberfest-shop.eu besucht werden kann. Die Implementierung wurde 2023 erfolgreich umgesetzt und wird in den nächsten Jahren weiter ausgebaut werden.

Die Informationsstände erwiesen sich außerdem als wertvolle Orientierungshilfe für die Besucher*innen des Oktoberfestes. Durch klare Beschilderung, übersichtliche Karten und hilfsbereite Mitarbeiter*innen konnten die Gäste wichtige Informationen zu Veranstaltungen, Attraktionen und Services erhalten. Die strategische Platzierung der Stände an den Eingängen zum Festgelände trug dazu bei, dass sich die Besucher*innen problemlos auf dem Festgelände zurechtfinden konnten, was die positive Festatmosphäre förderte, und einen reibungslosen Ablauf begünstigte.

Die durchweg positive Resonanz und die hohe Besucherfrequenz an den Ständen zeugen von einer gelungenen Umsetzung. Die Kombination aus informativem Mehrwert und attraktiven Andenken trug maßgeblich dazu bei, die Qualität des Oktoberfestes als kulturelles Highlight zu unterstreichen, die Marke Oktoberfest zu stärken und das Fest für Besucher*innen zu einem unvergesslichen Erlebnis zu machen.

Awards

Die für das Oktoberfest entwickelte Wort-Bild-Marke, mit dem geschwungenen Buchstaben „O“ repräsentiert mit seiner dynamischen Form den Schwung und Spirit des Oktoberfestes.

Das daraus resultierende Logo ist ein lebendiges Markenzeichen, das mit verschiedenen Farbverläufen gestaltet ist, genauso vielfältig und bunt wie das Oktoberfest selbst. Entwickelt wurden das Logo und der visuelle Rahmen des Markenauftritts des Münchner Oktoberfestes zusammen mit der Münchner Agentur RED.



Das Logo erhielt eine Auszeichnung beim German Design Award 2023 in Frankfurt, einem der angesehensten deutschen Designpreise, und wurde in der Kategorie „Excellent Communication Design“ als „Special Mention“ geehrt. Diese Anerkennung wurde vom Rat für Formgebung – German Design Council verliehen. Darüber hinaus hat die neue Marke „Oktoberfest“ einen weiteren begehrten Branchenpreis gewonnen: Der German Brand Award 2023 hat die Oktoberfest Marke in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation – Brand Design Logo“ mit Gold ausgezeichnet.

Branding

Die Sichtbarkeit der Wort-Bild-Marke Oktoberfest auf und um das Festgelände wurde durch verschiedenste Kooperationen umgesetzt. Die visuelle Identität konnte durch die markengerechte Gestaltung des Haupteingangs und der Aufwertung zahlreicher Elemente zur Besucherlenkung, wie der die Beschilderung und den Informationen in Bahnhöfen gestärkt werden. Die Kooperation mit dem Festrings München e.V. schaffte zudem eine Sichtbarkeit über den Festplatz hinaus. Zudem konnte beim Einzug der Brauereien und Festwirte am 16.09.2023 auch beim Trachten- und Schützenzug am 17.09.2023 die Wort-Bild-Marke erfolgreich eingesetzt werden.

Gemeinsam mit der MVG, der S – Bahn und dem Flughafen München konnten wertvolle Kooperationen im Bereich der Mobilität für die Besucher*innen auf dem Oktoberfest gewonnen werden.

Fazit

Aus Sicht des Bereichs Marke ist das Oktoberfest 2023 in all seinen Facetten sehr gut verlaufen. Der Ausbau von verschiedensten Kooperationsformaten mit den Beschickern als originäre Partner wird von Seiten des RAW angestrebt. Die Kopplung der im Geschäftsbereich 4-6 angesiedelten Themen Tourismus, Veranstaltungen und Hospitality wird durch die Marke Oktoberfest in Zukunft intensiviert. Dazu werden in Zusammenarbeit mit einer Agentur entsprechende Konzepte entwickelt, um Markenwerte wie Tradition, Moderne und Lebensfreude in den Fokus zu rücken. Die Markenkernwerte stellen den Ausgangspunkt für jedes Handeln dar und sind auch bei der Auswahl von Lizenzpartnern ein wichtiges Kriterium. So soll das Sortiment gesund, nachhaltig und qualitativ hochwertig in den nächsten Jahren weiter anwachsen.