

ANFRAGE

An Herrn
Oberbürgermeister
Dieter Reiter

Rathaus, Marienplatz 8, 80331 München



31.01.2023

„So faszinierend sind Münchens neue Schulen“ – Fragen zum neuen Multimedia-Angebot

Unter dem Titel „So faszinierend sind Münchens neue Schulen“ (muenchen.de/neue-schulen) hat das Referat für Bildung und Sport Mitte Januar vier umfangreiche Multimedia-Reportagen veröffentlicht, mit denen vier ausgewählte Schulgebäude virtuell „erlebbar“ gemacht werden sollen. Es handelt sich um drei Grundschulen und die Willy-Brandt-Gesamtschule. Neben zahlreichen Videoaufnahmen, hochqualitativen Fotos, Interviews mit Eltern, Schulleitern, Schülern und Ehrenamtlichen, Tonaufnahmen und Werbung für die Schulbauoffensive finden sich auch Videointerviews mit der Dritten Bürgermeisterin, dem Stadtschulrat und der Baureferentin. Diese sind auf dem Youtube-Kanal des Referats für Bildung und Sport veröffentlicht und haben zwei Wochen nach Veröffentlichung (Stand: 25.01.) zwischen 94 (Stadtschulrat) und 216 (Baureferentin) Aufrufe.

Wir fragen diesbezüglich den Oberbürgermeister:

1. Wurden diese Inhalte vom Referat für Bildung und Sport selbst erstellt oder (ggf. teilweise) extern beauftragt?
2. Welche Kosten und wie viel Arbeitszeit bei allen Beteiligten sind für die Erstellung der umfangreichen Inhalte angefallen?
3. Welches Ziel verfolgt diese Kampagne und wer genau ist die Zielgruppe?
4. Sind angesichts der offensichtlich geringen Abrufzahlen aus Sicht des Referats für Bildung und Sport diese Ziele bzw. die Zielgruppen ausreichend erreicht worden?
5. Nach welchen Kriterien wurden die vorgestellten („faszinierenden“) Schulen ausgewählt?

6. Ist es aus Sicht des Referats für Bildung und Sport erforderlich, Werbung für einzelne Schulen zu machen, deren Schüler anhand des Sprengels zugeteilt werden?

7. Wie beurteilt das Referat das Verhältnis von Aufwand zu Nutzen der Kampagne?

Fabian Ewald (Initiative)

Stadtrat

Jens Luther

Stadtrat