

## Detaillierte Aufstellung der Leistungen des Museumspädagogischen Zentrums zur Beschlussvorlage bei der Landeshauptstadt München

---

Haushaltsjahr 2020

<b>I. Angebote des MPZ in städtischen Museen 2020 .....</b>	<b>2</b>
<b>Neukonzeption von digitalen Angeboten des MPZ .....</b>	<b>2</b>
<b>Lenbachhaus .....</b>	<b>4</b>
<b>Monacensia im Hildebrandhaus .....</b>	<b>6</b>
<b>Münchener Stadtmuseum .....</b>	<b>8</b>
<b>Museum Villa Stuck .....</b>	<b>10</b>
<b>Valentin-Karlstadt-Museum .....</b>	<b>11</b>
<b>Führungen im Münchner Stadtraum .....</b>	<b>12</b>
<b>Betreuung von Seniorenheimen vor Ort .....</b>	<b>13</b>
<b>II. Statistische Übersicht nach Zielgruppen 2020 .....</b>	<b>14</b>
<b>III. Diversität und Inklusion: eine Grundhaltung unserer Arbeit.....</b>	<b>17</b>
<b>IV. Fachlicher Austausch – Fortbildungen des MPZ.....</b>	<b>19</b>
<b>V. Vernetzung und Zusammenarbeit.....</b>	<b>20</b>
<b>VI. Veröffentlichungen des MPZ 2020 .....</b>	<b>21</b>

## I. Angebote des MPZ in städtischen Museen 2020

Nach einem guten Start in das Jahr 2020 musste die analoge Vermittlungsarbeit des MPZ am 14.03.2020 aufgrund der Corona-Pandemie schlagartig gestoppt werden. Unmittelbar darauf begann im MPZ die Entwicklung von verschiedenen Angeboten im Sinne einer digitalen Vermittlung. Es wurden zunächst die technischen Voraussetzungen geschaffen und im Anschluss, meist in enger Absprache mit potentiellen Nutzer\*innen verschiedene Formate entwickelt, um trotz der coronabedingten Einschränkungen die Inhalte der Museen nahezubringen und besonders den Schulen zu ermöglichen, die Museen weiterhin als außerschulische Lernorte zu nutzen. Mit den digitalen Alternativen reagiert das MPZ auf die durch die Corona-Pandemie veränderten Lebensumstände. Sie stellen eine sinnvolle Erweiterung der personellen Vermittlung dar, sind aber keineswegs – gerade auch im Bereich der Inklusion (siehe S. 17) – ein Ersatz dafür. Die Verzahnung von analoger und digitaler Vermittlung mit dem Ziel, die jeweiligen Vorteile dieser Vermittlungsformen bestmöglich zu nutzen, wird daher in einem neuen Projekt angestrebt.

## Neukonzeption von digitalen Angeboten des MPZ

### MPZ-digital

Die neue Website [www.mpz-digital.de](http://www.mpz-digital.de) entstand im Juni 2020. Sie ist ein neues Angebot digitaler Kunst- und Kulturvermittlung und beinhaltet Beiträge zu Objekten aus unterschiedlichsten Museen. Die Formate sind teils interaktiv, teils rezeptiv und enthalten Elemente wie Videos, Bilder und Anleitungen zum eigenen Gestalten oder Experimentieren. Unter den Beiträgen sind kleine, spielerische Formate, aber auch umfangreichere, mehrteilige Themenreihen, die ausgehend von einem Objekt oder einer Objektgruppe als Inspirationsquelle zum Nachdenken oder Ausprobieren anregen. Es gibt Beiträge, die sich nur mit Objekten aus einem Museum befassen. Durch die Möglichkeiten des Digitalen widmen sich andere Beiträge Objekten museumsübergreifend und können so Inhalte zusammenbringen, die sonst in dieser Zusammenschau nicht möglich wären.

Durch den spielerischen Zugang zur Museumswelt kann die Plattform von Familien, jungen Menschen oder Erwachsenen privat genutzt werden. Darüber hinaus bietet sie einen reichhaltigen Materialienpool für Schulen und Kindertageseinrichtungen.

Anzahl der Beiträge: 74

### MusPads

Das digitale Vermittlungsformat MusPad startete Oktober 2020. Es wurde neu entwickelt, um trotz Distanzunterricht museumspädagogische Programme online anbieten zu können.

Bei den digitalen MusPads handelt es sich um digitale, interaktive „Pinnwände“ mit unterschiedlichen Medienformaten (Bilder, Video, Audio, spielerische Anwendungen), die der Schulklasse nach Buchung zur Verfügung gestellt werden. Die Schüler\*innen können zwei Wochen lang in den MusPads kommentieren, Fragen stellen oder beantworten und Elemente liken. Zum gebuchten Datum findet dann ein Expertengespräch mit Museumspädagog\*innen zu dem Thema des MusPads statt. Dabei kann auf die Fragen der Schüler\*innen eingegangen werden sowie

weiterführende Informationen gegeben werden. Durch diese Form des Dialogs entsteht ein lebendiger Austausch zwischen allen Beteiligten, der einer Vermittlungsveranstaltung im Museum möglichst nahe kommt.

Inzwischen gibt es 26 MusPad-Themen, die gebucht werden können.  
In 25 Beiträgen werden Themen aus den Museen der Stadt München thematisiert.

### **Xponat**

Zur digitalen Strategie des MPZ gehört auch die thematische Weiterentwicklung der Onlinedatenbank Xponat. Seit 2018 bietet die Website didaktische und methodische Anregungen für Vermittlung im musealen Kontext. Im Jahr 2020 wurde die neue Unterseite „Impulse“ entwickelt, die weitere praxisbezogene Anregungen für die Vermittlung von Exponaten in Museen und gibt und sich verstärkt an Lehrkräfte zur Verwendung im Unterricht wendet.

Dieser Bereich beinhaltet eine Vielfalt an Ideen und Anstößen zur Vermittlungsarbeit, die von konkreten Exponaten ausgehen und diese in einen erweiterten Zusammenhang stellen. Im Unterschied zu den Methoden sind hier Konzepte und Ansätze zu finden, die Anlass zum Weiterdenken, Hinterfragen und Diskutieren geben. Sie eignen sich daher gut zum Einsatz sowohl im Präsenz- als auch im Distanzunterricht, da sie als Einführung oder Vertiefung in die Unterrichtsarbeit einbezogen werden können.

Der Aufbau einer neuen Kategorie „Bedürfnisse“ (siehe S. 17) für Inklusion ist im Gange.

## Lenbachhaus

### Analoge Vermittlungsangebote für Schulen und Kindertageseinrichtungen bis 13.03.2020

- Das MPZ bietet im Lenbachhaus 16 Führungsthemen für Schulklassen und Kindertageseinrichtungen an, darunter 1 Thema für Deutschklassen
- Neue Führungskonzepte:
  - Anpassung der Führungskonzepte an die für Mai 2020 geplante Neupräsentation *Kunst nach 1945*

### Digitale Vermittlungsangebote von 14.03.2020 bis 31.12.2020

- 3 Beiträge auf mpz-digital zu Objekten und Themen aus dem Lenbachhaus
- 1 MusPad mit Objekten aus dem Lenbachhaus
- 5 Online-Fortbildungen zu unterschiedlichen Themenschwerpunkten im Lenbachhaus sowie zu museumsübergreifenden Themen
- 1 Online-Veranstaltung im Rahmen der Bayerischen Museumsakademie

### Projekte/Kooperationen 2020

- Aufgrund der Corona-Pandemie konnten keine Projekte stattfinden.

### Laufende Aufgaben

- Betreuung des Führungsbetriebs für Schulklassen und Kindertageseinrichtungen
- Erarbeitung neuer Praxisteile zu bestehenden Führungsthemen für Schulklassen
- Inhaltliche Einarbeitung in Themen von Sonderausstellungen/Neupräsentationen
- Konzepterstellung von analogen und digitalen Führungsangeboten
- Weiterentwicklung der analogen und digitalen Führungsangebote
- Fortbildungen für Lehrkräfte und pädagogisches Fachpersonal
- Arbeitsgespräche mit Mitarbeiter\*innen des Lenbachhauses (Kunstvermittlung)
- Anfertigung von didaktischem Material
- Beschaffung und Pflege von Materialien für Praxisteile im Studio
- Einweisung der freiberuflichen Kunstvermittler\*innen (aktuelle Veränderungen, Neupräsentationen im Lenbachhaus, etc.)
- Öffentlichkeitsarbeit für Angebote des Lenbachhauses im Rahmen der Arbeit des MPZ

## Statistische Übersicht

### Analoge MPZ-Veranstaltungen im Lenbachhaus bis 13.03.2020

	Zahl der Veranstaltungen	Zahl der Teilnehmer*innen
Schulklassenführungen	20	401
Gruppen aus Kindertageseinrichtungen	1	13
<b>Summe</b>	<b>21</b>	<b>414</b>

**Digitale Veranstaltungen für das Lenbachhaus vom 14.03.2020 bis 31.12.2020**

<b>Art</b>	<b>Zahl der Veranstaltungen</b>	<b>Zahl der Teilnehmer*innen</b>
Online-Fortbildungen für Lehrkräfte und Kunstvermittler*innen	8	161
MusPad – Online-Veranstaltungen für Schulklassen	3	70
BMA	1	20
<b>Summe</b>	<b>12</b>	<b>251</b>

## Monacensia im Hildebrandhaus

### Vermittlungsangebote für Schulen und Kindertageseinrichtungen bis 13.03.2020

- Das MPZ bietet in der Monacensia 6 Führungsthemen für Schulklassen an.
- Neue Führungsangebote:
  - zur Sonderausstellung „Erika Mann. Kabarettistin – Kriegsreporterin – Politische Rednerin“: „Beteiligt Euch ...‘ Starke Frauen mischen sich ein“
  - „Künstlerhäuser – mehr als nur wohnen“. Gemeinsamer Besuch von Villa Stuck und Monacensia im Hildebrandhaus verbunden mit Rundgang durch Bogenhausen (buchbar für Schulklassen und als Lehrerfortbildung)

### Digitale Vermittlungsangebote von 14.03.2020 bis 31.12.2020

- 1 Beitrag auf mpz-digital zu Objekten und Themen aus der Monacensia in Verbindung mit dem Museum Brandhorst
- 1 Beitrag auf Xponat

### Projekte/Kooperationen 2020

- #femaleheritage: Unterstützung des Zeitzeugenprojekt der Monacensia. Beteiligung an der Antragstellung für Fördermaßnahmen durch die Beisheim-Stiftung. MPZ stellt drei Werkverträge zur Verfügung zur Erarbeitung von Schulprogrammen zu den Zeitzeugeninterviews. MPZ ist offizieller Projektpartner der Monacensia.
- 1 Großveranstaltung mit vier Gymnasialklassen zur Sonderausstellung „Erika Mann. Kabarettistin – Kriegsreporterin – Politische Rednerin“ zusammen mit ihrem Neffen Friedo Mann (in Kooperation mit der Monacensia)
- Planung einer Großveranstaltung für Schulklassen zum Thema „Beteiligt Euch“: Autorenlesung von Lea Rieck unter dem Titel „Sag dem Abenteuer ich komme“ (konnte aufgrund von Corona nicht mehr durchgeführt werden)
- Auftaktveranstaltung des Zertifizierungskurses der Bayerischen Museumsakademie (BMA)
- 1 Erwachsenenführung zum Thema „Herr und Hund“: Verbindung der Sonderausstellung im Bayerischen Nationalmuseum mit anschließendem Besuch der Monacensia auf den Spuren von Thomas Manns Novelle „Herr und Hund“

### Laufende Aufgaben

- Betreuung des Führungsbetriebs für Schulklassen und Kindertageseinrichtungen
- Konzepterstellung von Führungsangeboten
- Weiterentwicklung der Führungsangebote
- Fortbildungen für Lehrkräfte und pädagogisches Fachpersonal
- Arbeitsgespräche mit Mitarbeiter\*innen der Monacensia
- Anfertigung von didaktischem Material (Ergänzungen zu Bestand sowie Neuanfertigung für Sonderausstellungen und Sonderveranstaltungen)
- Inhaltliche Einarbeitung in Themen von Sonderausstellungen
- Einweisung der freiberuflichen Kunstvermittler\*innen (aktuelle Veränderungen, Sonderausstellung, etc.)
- Öffentlichkeitsarbeit für Angebote des Lenbachhauses im Rahmen der Arbeit des MPZ

## Statistische Übersicht

### Analoge MPZ-Angebote in der Monacensia im Hildebrandthaus bis 13.03.2020

	Zahl der Veranstaltungen	Zahl der Teilnehmer*innen
Schulklassenführungen	3	58
Lehrerfortbildungen	1	15
Erwachsenenführungen	1	5
Großveranstaltung mit Frido Mann	1	90
Bayerische Museumsakademie	1	20
<b>Gesamt</b>	<b>7</b>	<b>188</b>



## Münchner Stadtmuseum

### Vermittlungsangebote für Schulen und Kindertageseinrichtungen bis 13.03.2020

- Das MPZ bietet im Münchner Stadtmuseum 40 Führungsthemen für Schülklassen und Kindertageseinrichtungen an.
- Neue Führungsangebote
  - für die Sonderausstellung „Ready to go! Schuhe bewegen“:
    - für Grundschulen und Kindertageseinrichtungen
    - für weiterführende Schulen u.a. mit den Schwerpunkten „Nachhaltigkeit“
  - für die Sammlung Puppentheater/Schaustellerei:
    - für Grundschulen, in der Vielfalt-Reihe zur Demokratie-Förderung
    - für Kindertageseinrichtungen

### Vermittlungsangebote für Familien, Kinder und Jugendliche bis 13.03.2020

- 3 Familienangebote in der Sammlung Puppentheater/Schaustellerei und in der Sonderausstellung „Ready to go. Schuhe bewegen“

### Digitale Vermittlungsangebote von 14.03.2020 bis 31.12.2020

- 7 Beiträge auf mpz-digital zu Objekten und Themen aus dem Münchner Stadtmuseum
- 4 MusPads mit Objekten aus dem Münchner Stadtmuseum
- 2 Online-Fortbildungen zu unterschiedlichen Themenschwerpunkten im Münchner Stadtmuseum
- Erklärvideo zur Münchner Stadtgeschichte (Details vgl. unter Projekte)

### Projekte/Kooperationen 2020

- Mini-München: Das MPZ war das erste Mal Kooperationspartner bei der Spielstadt Mini München und hat ein dreiwöchiges Angebot in Kooperation mit dem Münchner Stadtmuseum konzipiert. Das Programm des MPZ umfasste folgende Veranstaltungen im Münchner Stadtmuseum:
  - 15 Kurzführungen im Hochschulprogramm von Mini München zu den Themen- und Sammlungsbereichen der Stadtgeschichte, Sozialgeschichte, Nachhaltigkeit, Gestaltung und Design sowie zum Puppen- und Schattentheater in den verschiedenen Ausstellungsbereichen.
  - Peer-to-Peer Ausbildung für die „Kinder-führen-Kinder“ Programme in den unterschiedlichen Ausstellungen
  - als eigener Mini-München-Betrieb ganztägige kulturpädagogische Angebote zum Thema „Museum“
- Video zur Münchner Stadtgeschichte in Zusammenarbeit mit dem Münchner Stadtmuseum  
Es wurde ein fünfminütiger Erklärfilm zur Entstehungsgeschichte Münchens konzipiert und unter Einbeziehung eines professionellen Filmteams und Schauspielern produziert.

### Laufende Aufgaben

- Betreuung des Führungsbetriebs für Schulklassen und Kindertageseinrichtungen
- Konzepterstellung von analogen und digitalen Führungsangeboten
- Weiterentwicklung der analogen und digitalen Führungsangebote
- Fortbildungen für Lehrkräfte und pädagogisches Fachpersonal
- Arbeitsgespräche mit Mitarbeiter\*innen des Münchner Stadtmuseums
- Anfertigung von didaktischem Material



- Bereitstellung und Pflege von Verbrauchsmaterial
- Konzeption, Bereitstellung und Pflege von Material für Praxiseinheiten
- Betreuung der Studionutzung
- Inhaltliche Einarbeitung in Themen von Sonderausstellungen
- Einweisung der freiberuflichen Kunstvermittler\*innen (aktuelle Veränderungen, Sonderausstellung, etc.)
- Öffentlichkeitsarbeit für Angebote des Münchner Stadtmuseums im Rahmen der Arbeit des MPZ

### Statistische Übersicht

#### MPZ-Angebote im Münchner Stadtmuseum bis 13.03.2020

	Zahl der Veranstaltungen	Zahl der Teilnehmer*innen
Schulklassenführungen	52	1176
Lehrerfortbildungen	3	48
Gruppen aus Kindertageseinrichtungen	5	61
Fortbildungen für pädagogisches Fachpersonal	1	8
Familienaktionen	4	74
Ferienaktionen	11	70
Interkulturelle Programme	2	54
Kindergeburtstage	8	97
Bayerische Museumsakademie	1	27
<b>Gesamt</b>	<b>88</b>	<b>1615</b>

#### Digitale Veranstaltungen für das Münchner Stadtmuseum vom 14.03.2020 bis 31.12.2020

Art	Zahl der Veranstaltungen	Zahl der Teilnehmer*innen
MusPad – Online-Veranstaltungen für Schulklassen	1	19
<b>Summe</b>	<b>1</b>	<b>19</b>

## Museum Villa Stuck

### Vermittlungsangebote für Schulen und Kindertageseinrichtungen bis 13.03.2020

- Das MPZ betreut die Vermittlungsangebote für die historischen Räume der Villa Stuck.
- Das MPZ bietet im Museum Villa Stuck 4 Führungsthemen für Schulklassen und Kindertageseinrichtungen an.
- Neues Führungsangebot:
  - „Künstlerhäuser – mehr als nur wohnen“. Gemeinsamer Besuch von Villa Stuck und Monacensia im Hildebrandhaus verbunden mit kleinem Rundgang durch Bogenhausen (buchbar für Schulklassen und als Lehrerfortbildung)

### Laufende Aufgaben

- Betreuung des Führungsbetriebs für Schulklassen und Kindertageseinrichtungen
- Weiterentwicklung der Führungsangebote
- Arbeitsgespräche mit Mitarbeiter\*innen des Museum Villa Stuck
- Anfertigung von didaktischem Material
- Inhaltliche Einarbeitung in Themen von Sonderausstellungen
- Einweisung der freiberuflichen Kunstvermittler\*innen (aktuelle Veränderungen, etc.)
- Öffentlichkeitsarbeit für Angebote des Museums Villa Stuck im Rahmen der Arbeit des MPZ

### Statistische Übersicht

#### MPZ-Angebote im Museum Villa Stuck bis 13.03.2020

	Zahl der Veranstaltungen	Zahl der Teilnehmer*innen
Schulklassenführungen	4	59
<b>Gesamt</b>	<b>4</b>	<b>59</b>

## Valentin-Karlstadt-Musäum

### Vermittlungsangebote für Schulen und Kindertageseinrichtungen bis 13.03.2020

- Das MPZ bietet im Valentin-Karlstadt-Musäum 5 Führungsthemen für Schulklassen und Kindertageseinrichtungen an.

### Digitale Vermittlungsangebote von 14.03.2020 bis 31.12.2020

- 1 Beitrag auf mpz-digital

### Laufende Aufgaben

- Betreuung des Führungsbetriebs für Schulklassen und Kindertageseinrichtungen
- Weiterentwicklung der Führungsangebote
- Arbeitsgespräche mit Mitarbeiter\*innen des Valentin-Karlstadt-Musäums
- Anfertigung von didaktischem Material
- Inhaltliche Einarbeitung in Themen von Sonderausstellungen
- Einweisung der freiberuflichen Kunstvermittler\*innen (aktuelle Veränderungen, etc.)
- Öffentlichkeitsarbeit für Angebote des Valentin-Karlstadt-Musäums im Rahmen der Arbeit des MPZ

## Statistische Übersicht

### MPZ-Angebote im Valentin-Karlstadt-Musäum bis 13.03.2020

	Zahl der Veranstaltungen	Zahl der Teilnehmer*innen
Lehrerfortbildungen	1	20
<b>Gesamt</b>	<b>1</b>	<b>20</b>

## Führungen im Münchner Stadtraum

### Vermittlungsangebote für Schulen und Kindertageseinrichtungen bis 13.03.2020

- Das MPZ bietet 20 Stadtrundgänge für Schulklassen und Kindertageseinrichtungen an.

### Digitale Vermittlungsangebote von 14.03.2020 bis 31.12.2020

- Erklärvideo zur Münchner Stadtgeschichte (Details vgl. Projekte Münchner Stadtmuseum)

### Projekte/Kooperationen 2020

- Aufgrund der Corona-Pandemie konnten Führungen im Rahmen folgender Veranstaltungen nicht stattfinden:
  - Betreuung des Elternbegleitprogrammes der Münchner Kinderuni
  - MPZ-Angebote im Rahmen der Münchner Wissenschaftstagen
  - MPZ-Angebote im Rahmen der Langen Nacht der Museen
  - MPZ-Angebote im Rahmen des Weltkindertags
  - MPZ-Angebote im Rahmen des Stadtgründungsfests
- Die Betreuung von Teilnehmer\*innen der Zusatzqualifikation Museumsmultiplikator des Pädagogischen Instituts konnte aufgrund der Corona-Pandemie nur eingeschränkt stattfinden.

### Laufende Aufgaben

- Betreuung des Führungsbetriebs für Schulklassen und Kindertageseinrichtungen
- Weiterentwicklung der Führungsangebote
- Einweisung der freiberuflichen Kunstvermittler\*innen (aktuelle Veränderungen, etc.)
- Anfertigung von didaktischem Material

## Statistische Übersicht

### MPZ-Angebote im Münchner Stadtraum bis 13.03.2020

	Zahl der Veranstaltungen	Zahl der Teilnehmer*innen
Schulklassenführungen	35	656
Gruppen aus Kindertageseinrichtungen	1	8
Kindergeburtstage	3	35
Lehrerfortbildungen	9	107
<b>Gesamt</b>	<b>48</b>	<b>806</b>

## Betreuung von Seniorenheimen vor Ort

### Vermittlungsangebote für Seniorenheime in Verbindung mit Museumsbesuchen bis 13.03.2020

- Das MPZ bietet auf den jeweiligen Museumsbesuch abgestimmte museumspädagogische Kreativteile für Senioren vor Ort in Seniorenheimen an.

### Vermittlungsangebote für Seniorenheime von 14.03.2020 bis 31.12.2020

- Aufgrund der Corona-Pandemie war ab März 2020 die Betreuung von Seniorenheimen vor Ort nicht mehr möglich, daher wurde die „MPZ-Kulturpost“ (siehe S. 17) entwickelt. Interessierte Seniorenheime und andere soziale Einrichtungen erhalten per Post museumsbezogene Anregungen und Anleitungen. Die Aktion startete im Advent 2020 und wird seitdem monatlich fortgesetzt.

### Kooperationen 2020

- Kooperationen mit verschiedenen Seniorenheimen

### Laufende Aufgaben

- Betreuung der museumspädagogischen Programme vor Ort
- Weiterentwicklung der Führungsangebote
- Entwicklung, Anfertigung und Versand der Kulturpost
- Anfertigung von didaktischem Material

## Statistische Übersicht

### MPZ-Angebote für Seniorenheime vor Ort bis 13.03.2020

	Zahl der Veranstaltungen	Zahl der Teilnehmer*innen
Vorortbetreuung	3	21
<b>Gesamt</b>	<b>3</b>	<b>21</b>

### MPZ-Angebote für Seniorenheime von 14.03.2020 bis 31.12.2020

	Zahl der Veranstaltungen	Zahl der teilnehmenden Institutionen
Kulturpost	4	160
<b>Gesamt</b>	<b>4</b>	<b>160</b>

## II. Statistische Übersicht nach Zielgruppen 2020

### Schüler\*innen und Lehrkräfte

Auch 2020 waren gut 70% aller Teilnehmenden an MPZ-Programmen (Dauer 60 – 180 Min.) sowohl analog als auch digital Schüler\*innen und Lehrkräfte von städtischen Schulen/Einrichtungen (Kindergärten, Horte).

### Schul- und Kindertageseinrichtungenprogramm

- Planung und Ausarbeitung neuer analoger und digitaler Führungsthemen für Schulen
- Planung und Ausarbeitung neuer analoger Führungsthemen für Kindertageseinrichtungen (Kinderkrippen, Kindergärten und Horte)
- Planung, Ausarbeitung und Intensivierung von Veranstaltungen für Eltern und Kitakinder aus städt. Kindertageseinrichtungen
- Analoge und digitale Fortbildungsveranstaltungen für pädagogisches Fachpersonal und Lehrkräfte von Münchner Schulen, Berufsschulen und Kindertageseinrichtungen
- PI-Veranstaltungen für Lehrkräfte und pädagogisches Fachpersonal in städtischen und staatlichen Museen

### MPZ-Veranstaltungen in München und Bayern insgesamt

Ca. 1.000 Veranstaltungen (analog und digital)

ca. 41.000 Teilnehmende

### Führungen für allgemeinbildende Schulen in Münchner Museen

845 Veranstaltungen

35.875 Teilnehmende

Davon:

23	im Lenbachhaus	471 Teilnehmende
53	im Münchner Stadtmuseum	1.195 Teilnehmende
4	im Museum Villa Stuck	59 Teilnehmende
4	in der Monacensia	148 Teilnehmende
35	im Stadtraum	656 Teilnehmende

### Führungen für Berufliche Schulen u. Fachakademien in Münchner Museen

34 Veranstaltungen

701 Teilnehmende

### Führungen für Kindertageseinrichtungen in Münchner Museen

4 Veranstaltungen für Krippenkinder

39 Teilnehmende

87 Veranstaltungen für Kindergärten

1.118 Teilnehmende

Davon:

5	im Münchner Stadtmuseum	61 Teilnehmende
1	im Lenbachhaus	13 Teilnehmende
1	im Stadtraum	8 Teilnehmende

### Kostenfreie Führungen für Sondergruppen

44 Deutschklassen

778 Teilnehmende

46 Förderschulen und Inklusionsgruppen

664 Teilnehmende

4 Gruppen von Geflüchteten

65 Teilnehmende

10 KunstWerkRaum / KulturWerkRaum

260 Teilnehmende

3	Veranstaltung für Senioren aus Pflegeheimen	21 Teilnehmende
5	Gruppen aus Bildungslokalen	66 Teilnehmende
15	Klassen zum Thema „Vielfalt entdecken – gegen Fremdenfeindlichkeit“	354 Teilnehmende

#### Fortbildungen für Lehrkräfte in Münchner Museen

46 Lehrerseminare u. Fortbildungen, Fachakademien und Uniseminare 636 Teilnehmende  
davon:

3	im Münchner Stadtmuseum	48 Teilnehmende
8	im Lenbachhaus	161 Teilnehmende
1	in der Monacensia	15 Teilnehmende
1	im Valentin-Karlstadt-Museum	43 Teilnehmende
10	im Stadtraum	20 Teilnehmende

1 Informationsabend PI-/MPZ-Zusatzqualifikation Museumspädagogik und 20 Std. Einzelbetreuung für die Teilnehmer\*innen der Zusatzqualifikation

#### Veranstaltungen der Bayerischen Museumsakademie

18 Veranstaltungen mit 553 Teilnehmenden in Münchner Museen bzw. digital (Lehrkräfte, Studierende, Kunst- und Kulturvermittelnde, Mitarbeitende von Museen)

#### Fortbildungen für pädagogisches Fachpersonal in Münchner Museen

16 Seminare u. Fortbildungen 255 Teilnehmende  
(90 % der Teilnehmer\*innen aus städtischen Einrichtungen)

davon

1	im Münchner Stadtmuseum	8 Teilnehmende
---	-------------------------	----------------

#### Freizeit im Museum

- Konzeption spezieller Programmangebote für den Münchner Ferienpass
- Familienveranstaltungen
- Konzeption und Durchführung neuer Formate für Senioren und Menschen mit Behinderung

#### Freizeitveranstaltungen in Münchner Museen (2 – 4 Stunden)

80 Veranstaltungen 1.227 Teilnehmende

davon

21 Veranstaltungen in städt. Museen 224 Teilnehmende

Die Freizeitveranstaltungen gliederten sich in:

12 Familienveranstaltungen	373 Teilnehmende
25 Veranstaltungen im Rahmen von Ferienaktionen	340 Teilnehmende
38 Kindergeburtstage	478 Teilnehmende
5 Seniorenveranstaltungen	36 Teilnehmende

Integrationsveranstaltungen für Geflüchtete und Einheimische:

Kunst- und KulturWerkRaum	260 Teilnehmende
Interkulturelle Programme	241 Teilnehmende

#### Subventionierte Führungen

Migrationsklassen, Deutschklassen, Förderschulen, Kindertageseinrichtungen, Geflüchtete, Inklusionsklassen



Subventionierte Veranstaltungen insg.: 189 Klassen/Gruppen

davon:

Alle Schularten / Kitas	10 Klassen/Gruppen	50% reduziert
Förderklassen, Inklusionsgruppen	40 Klassen	100% reduziert
Sprachförderung	48 Klassen	100% reduziert
Kindertageseinrichtungen, Kitas	91 Gruppen	5 € / Gruppe subv.

### III. Diversität und Inklusion: eine Grundhaltung unserer Arbeit

Das Verständnis von Inklusion bildet nicht nur die Grundlage der Vermittlungsarbeit des MPZ im Museum, sondern ist auch eine Grundhaltung allen Menschen gegenüber. Inklusion bedeutet für die Mitarbeiter\*innen des MPZ das Einbeziehen aller Menschen mit dem Ziel, das körperliche, geistige und soziale Wohlbefinden in enger Anlehnung an die Definition von Gesundheit der WHO zu fördern. Dies hat positive nachhaltige Auswirkungen auf individueller und kollektiver Ebene, was wiederum ein Ziel der Bildung für Nachhaltige Entwicklung ist.

Museen sind Orte der Begegnung. Die museale Kunst- und Kulturvermittlung des MPZ bezieht ihre Teilnehmer/innen in Gespräche ein und kommuniziert mit ihnen auf Augenhöhe. Museumspädagogische Führungen sind dann inklusiv, wenn auf die jeweiligen Bedürfnisse der (Ziel-)Gruppe eingegangen wird. Das ist maßgebend für den aktuellen und kommenden Ausbau der Datenbank Xponat (siehe S. 3). Die „Bedürfnisse“ wollen dem/der Vermittler\*in Informationen und Hinweise für eine zielgruppengerechte Vermittlung liefern.

Die Vermittlungsprogramme des MPZ werden immer an die jeweilige Zielgruppe angepasst. Seit Jahren werden über die Programme für Schulklassen und Kindertageseinrichtungen hinaus Führungen für unterschiedliche Gruppen mit speziellen Vermittlungsbedürfnissen angeboten, darunter Menschen mit Fluchterfahrung, blinde Menschen, gehörlose Menschen, Senior\*en, Menschen mit chronischen Erkrankungen und therapeutischer Verpflichtung. Ein breites Netzwerk an Kooperationspartnern sichert die Qualität der Veranstaltungen, z. B. steht das MPZ seit 2020 im engen Kontakt mit dem Kunsttherapie-Netzwerk e.V. und führt gemeinsame Veranstaltungen durch. Coronabedingt konnten wir nicht mehr vor Ort in den Museen arbeiten und haben einen Weg gesucht, die Menschen in den Einrichtungen zu erreichen. Die Möglichkeit der digitalen Vermittlung nutzen wir vor allem im Bereich der Schulklassen. Menschen in Einrichtungen und / oder aus verschiedensten Gründen nicht digitalaffine Menschen haben keine Chance, in dieser Weise an unseren Vermittlungsprogrammen teilzuhaben. Unsere Lösung ist die „Kulturpost“ (siehe S. 13), die auf analogem Weg ein Objekt vermittelt und eine praktische Anregung dazu liefert. Hiermit erreichen wir mittlerweile 160 Einrichtungen in ganz München. Es gibt zwei Varianten. Bei der ersten bekommen die Einrichtungen auf Nachfrage einmal monatlich ein kleines Päckchen mit einem Objektfoto, der Objektbeschreibung und einer Anregung zur praktischen Arbeit. Die Texte werden von den jeweiligen Betreuer\*innen mit den Teilnehmer\*innen gelesen und erarbeitet und dann praktisch umgesetzt. Bei der zweiten Variante bekommen die Teilnehmer\*innen jeweils ein Päckchen mit einem Objektfoto und Materialien zum Objekt und zur praktischen Arbeit. An einem vereinbarten gemeinsamen Termin gibt es eine Telefonkonferenz und die Teilnehmer\*innen sprechen gemeinsam mit der Museumspädagog\*in und der Kunsttherapeut\*in über das Objekt und machen sich im Gespräch gemeinsam an die praktische Umsetzung. Die Vermittlung mit einer Telefonkonferenz wird auch im Rahmen eines Projektes mit sehbeeinträchtigten Menschen ausgebaut.

Des Weiteren hat die niederschwellige Kunst- und Kulturvermittlung im Internet einen hohen Stellenwert:

Auf der Plattform MPZ-digital (siehe S. 2) richten sich Beiträge mit Texten in Leichter Sprache zum Beispiel an Förderschüler\*innen. Die Website als Ganzes verfolgt aber das Ziel, niederschwellig Inhalte zu vermitteln und somit einer Vielzahl an Personen Teilhabe zu ermöglichen, die sonst nicht ins Museum kommen würden.

Das neu entwickelte Format für virtuelle Vermittlungsveranstaltungen, MusPads (siehe S. 2), hat es sich ebenfalls zur Aufgabe gestellt, Angebote im Inklusionsbereich zu entwickeln. Dazu werden MusPads geschaffen, die einen möglichst niederschweligen Zugang bieten können. Derzeit wird dieses Format auch mit Förderschulen getestet. Der Vermittlungsschwerpunkt liegt hier auf der Medienkompetenz.

## **IV. Fachlicher Austausch – Fortbildungen des MPZ**

### **Fortbildungen im Programm des MPZ**

- Bis 13.03.2020:
  - 47 Fortbildungen für Lehrkräfte aller Schularten in städtischen und nicht-städtischen Museen bzw. digital
  - 16 Fortbildungen für pädagogisches Fachpersonal in städtischen und nicht-städtischen Museen sowie dem FC Bayern Museum bzw. digital
  - Davon 1 Fortbildung in einem Münchner Museen im Rahmen des PI-Programms.
- Digitale Fortbildungen seit 13.03.2020:
  - 2 Fortbildungen für Lehrkräfte aller Schularten
  - 1 Fortbildungen für pädagogisches Fachpersonal

### **Zusammenarbeit mit dem Pädagogischen Institut (PI)**

- Die 12. Staffel der „Zusatzqualifikation Museumspädagogik“ musste aufgrund der Corona-Pandemie in das Jahr 2021 verschoben werden.
- Die 11. Staffel der „Zusatzqualifikation Museumspädagogik“ wurde im Berichtszeitraum vom MPZ betreut.

## V. Vernetzung und Zusammenarbeit

### Mitarbeit in verschiedenen Arbeitskreisen der Stadt München

- Runder Tisch Kulturelle Arbeit und Bildende Kunst
- Round Table
- AG Spiellandschaft Stadt
- KOFO
- Landesarbeitskreis Kulturelle Bildung
- Musenkuss
- Kooperation mit Stadtjugendamt

### Informationsveranstaltungen

- Die Teilnahme an geplanten Informationsveranstaltungen mit einem Stand des MPZ war aufgrund der Corona-Pandemie nicht möglich:
  - Teilnahme an Fachtagen für den Kita-Bereich (4 Tage)
  - Willkommensveranstaltung für neues pädagogisches Fachpersonal
  - Besprechungen mit Leitung Bildungslokal

### Partizipation an Veranstaltungen im öffentlichen Raum

- Das MPZ konnte für folgende Veranstaltungen aufgrund der Corona-Pandemie keine Veranstaltungen anbieten bzw. fanden die Veranstaltungen nicht statt:
  - Stadtgründungsfest
  - Wissenschaftstage
  - Lange Nacht der Museen
  - Weltkindertag
  - Woche gegen Rassismus

## **VI. Veröffentlichungen des MPZ 2020**

### **Veröffentlichte Publikationen 2020:**

- ActioncARTs
- Kulturpost
- Entdecker-Heft: Antikensammlung Martin von Wagner Museum Würzburg
- Entdeckerblätter für die Sonderausstellungen der Staatl. Antikensammlungen und der Glyptothek

**MPZ – Abordnungsstellen der Landeshauptstadt München**

Abordnung von drei wissenschaftlichen Mitarbeiter\*innen der LHM an das MPZ

München, 22. Juli 2021

[REDACTED]

[REDACTED]

Stv. Leiterin des MPZ



## MPZ – Haushalt 2021 Planung

Ausgaben Stand 15. Juli 2021

### Staatliche Zuweisungen

Titel	Einnahmen	Ausgaben	Bemerkungen
Geschäftsbedarf, sächliche Verwaltungsausgaben: für MPZ und BMA	119.475 €	76.782 €	
Personalkosten aus Sachkosten, MPZ und BMA	255.000 €	134.894 €	
Übertrag der Ausgabereste 2019	45 €		
Bibliothek	4.250 €	1.076 €	
EDV / IT	90.000 €	53.963 €	
Sonst. sächliche Verwaltungsausgaben: Honorare u. Material für LFB und EFB, KIGA und Freizeit	19.975 €	12.381 €	
Sonderausstellungen u. kulturelle Veranstaltungen	5.000 €	3.500 €	
Vermischte Einnahmen	3.008 €		
Führungsgebühren, Materialgeld, Publikationen	150.000 €	65.000 €	
Fördermittel für schulische Sondermaßnahmen	646.753 €	347.597 €	
Gesamtsumme			
<b>Städtische Zuweisungen</b>			
Titel	Einnahmen	Ausgaben	Bemerkungen
Städtische Zuweisungen	70.000 €	42.995 €	Förderung von Migrations- und Integrationsprojekte: Honorare u. Material für Ü-, Migrat.-, Förder-, Berufliche Schulen-Klassen,

Füchtlingsgruppen  
 PI - LFB und EFB  
 KITAS Zuschuss 5 € pro Gruppe  
 Einrichtungen in München (Migration, Integration, Inklusion 100% Förderung)  
 Eltern-Kind Veranstaltungen  
 Zusatzqualifikation  
 Sonderveranstaltungen: Kunstarealfest, Lange Nacht u.a.  
 digitale Formate für münchenrelevante Themen

Einnahmen	Ausgaben
646.753 €	347.587 €
70.000 €	42.995 €
716.753 €	390.582 €

Staatliche Zuweisungen  
 Städtische Zuweisungen  
**Gesamt: Staat u. Stadt**

Anlage 6 Bezuschussungsfähige Ausgaben Stand 15.07.2021 und Planung bis 31.12.2021

**Ausgaben MPZ nach § 8 des Vertrages**

Es werden hier nur Ausgaben ausgeführt, die Projekte für und in München betreffen.

	Ausgaben bis 15. Juli 2021	Planung für 2021
im Jahr 2021		
<b>Publikationen</b>		
Materialien für Schulen	1.200,00 €	2.500,00 €
KulturPost	600,00 €	1.000,00 €
Broschüre Hörgeschädigte	1.890,00 €	1.890,00 €
Zwei Publikationen aus der Inklusionsreihe	- €	9.000,00 €
<b>Projektarbeit</b>		
Sonderförderungen		
Grund- und Mittelschule	1.600,00 €	5.000,00 €
		dass ab Schuljahresbeginn wieder
		hauptsächlich analoge Veranstaltungen
		stattfinden
Deutschklassen	550,00 €	1.500,00 €
Förderschulen und Inklusionsklassen	700,00 €	2.000,00 €
Sprachförderklassen	800,00 €	3.000,00 €
Geflüchtete, DAZ-Geflüchtete	360,00 €	3.000,00 €
kostenlose analoge Veranstaltungen	345,00 €	3.500,00 €
kostenlose digitale Veranstaltungen	11.190,00 €	15.000,00 €
Vielfalt in München, Fortbildungen, Seminare	8.200,00 €	16.000,00 €
Zuschuss Kindertageseinrichtungen	50,00 €	250,00 €
Berufsschulen	900,00 €	1.800,00 €
<b>Digitale Projekte</b>		
MPZ-digital	5.720,00 €	8.000,00 €
X-Ponate Impulse (anteilig)	5.652,00 €	9.000,00 €
Filme zur Münchner Stadtgeschichte u. Münchner Museen	12.500,00 €	25.000,00 €
Digitale Vermittlungsangebote	6.500,00 €	10.000,00 €
<b>Werbemittel</b>		
Flyer	- €	- €
Freizeit	- €	- €
Schulen	- €	- €
Kindertageseinrichtungen	- €	- €
Sonstige Bewerbung	3.780,00 €	4.500,00 €

Umstellung für digitale Maßnahmen, IT-Kosten, Buchungssystem (anteilig)	12.920,00 €	15.000,00 €
<b>Bayerische Museumsakademie</b>		
staatliche Finanzierung € 235000		
für Sacharbeit und aus Sachmitteln finanziertes Personal		
nur Veranstaltungen in München und digitale Veranstaltungen für Lehrkräfte, Pädagog_innen und Kolleg_innen in den Museen oder für Veranstaltungen in Münchner Museen		
Personal- Sachaufwand lt. Einzelaufstellung auf eigener Datei		
Grundkosten (f BMA pro Veranstaltung € 1250	37.836,00 €	50.000,00 €
Projekt Demokratie	53.000,00 €	65.000,00 €
Projekt Olympia 72	- €	40.000,00 €
<b>Gesamt</b>	<b>166.293,00 €</b>	<b>291.940,00 €</b>

