



Clemens Baumgärtner
Referent für Arbeit und
Wirtschaft

- I. Fraktion Die Grünen – Rosa Liste
SPD / Volt-Fraktion
Herrn StR Beppo Brem
Frau StRin Clara Nitsche
Frau StRin Julia Post
Frau StRin Simone Burger
Herrn StR Felix Sproll
Herrn StR Klaus Peter Rupp
Frau StRin Dr. Julia Schmitt-Thiel
Herrn Stadtrat Christian Vorländer

Datum
04.05.2021

Unterstützung für die offiziellen Gästeführer*innen der Landeshauptstadt München

Antrag Nr. 20-26 / A 00512 von der Fraktion Die Grünen – Rosa Liste und SPD / Volt –
Fraktion

vom 08.10.2020, eingegangen am 08.10.2020

Sehr geehrte Stadträtinnen und Stadträte,

mit Ihrem Antrag vom 8. Oktober 2020 bitten Sie das Referat für Arbeit und Wirtschaft um Prüfung, inwieweit die Stadt die offiziellen Gästeführer*innen der Landeshauptstadt München (LHM) finanziell unterstützen kann und ob ein Zuschuss im Rahmen der Tourismus Recovery Strategie möglich ist.

Zu Ihrem Antrag vom 08.10.2020 teile ich Ihnen mit, dass Ihrem Anliegen bereits entsprochen wurde. Ihr Einverständnis vorausgesetzt, beantworte ich Ihren Antrag mittels Antwortschreiben.

Das RAW hat in den letzten Monaten mehrere Unterstützungsmaßnahmen für die offiziellen Gästeführer*innen geprüft und Maßnahmen ergriffen. Wir können Ihnen dazu Folgendes mitteilen:

Das RAW, München Tourismus vermittelt seit vielen Jahren, gegen Provision, Stadtführungen an die offiziellen Gästeführer*innen der LHM. Aufgrund des pandemiebedingten Einbruchs bei den Stadtführungen hat das RAW bei der Stadtkämmerei angefragt, ob ein teilweiser oder kompletter Erlass der Vermittlungsprovisionen, für bereits im Jahr 2020 vermittelte Führungen, möglich sei. Die Stadtkämmerei hat daraufhin mitgeteilt, dass die LHM aus haushaltsrechtlicher Sicht auf Einnahmen, die ihr zustehen, gem. Art. 62 Abs. 2 GO nicht verzichten kann und

dies deshalb nicht möglich ist. Das RAW nutzt aber die rechtlich zulässige Möglichkeit der Stundung der Provisionen seit März 2020. Die Stundungsmöglichkeit der Stadt läuft aktuell noch bis Ende 2021. Sollte es die Möglichkeit zur Verlängerung der Stundungen der aufgelauenen Vermittlungsprovisionen über das laufende Jahr hinaus geben, wird das RAW davon Gebrauch machen.

In Abstimmung mit dem Vorstand des Münchner Gästeführervereins hat München Tourismus beschlossen, die Gästeführerhonorare für dieses Jahr unverändert zu belassen, damit nach einem Wiederanlaufen von Gästeführungen, möglichst viele Buchungen generiert werden und den Gästeführer*innen somit schnell wieder Einnahmen verschafft werden können. Des Weiteren wurde vereinbart, die Honorare für 2022 anzuheben und diese Erhöhung ausschließlich den Gästeführer*innen der LHM zukommen zu lassen. München Tourismus wird die für die Vermittlung von Führungen anfallende Provision hingegen nicht erhöhen.

Aus den Reihen der Gästeführer*innen kam zudem der Wunsch auf, zu vergünstigten Konditionen in der Rathauskantine der LHM essen zu können. Diesem Wunsch konnte erfreulicherweise entsprochen werden, so dass alle offiziellen Gästeführer*innen seit einigen Wochen in der Rathauskantine zu den gleichen vergünstigten Preisen essen können, die die Mitarbeiter*innen der LHM dort erhalten.

Das RAW hat zudem immer wieder bei den zuständigen Ministerien des Freistaats gefordert, dass Gästeführer*innen Unterstützung aus den zur Verfügung stehenden Hilfstöpfen für notleidende Berufsgruppen erhalten sollen. Diese Unterstützung wurde den Gästeführer*innen in den ersten Monaten der Pandemie verwehrt. Mittlerweile wurde aber entschieden, dass die Gästeführer*innen, bei denen die Durchführung von Führungen die Haupteinkunftsquelle darstellt, finanzielle Hilfe aus diversen Töpfen (November- und Dezemberhilfen, Hilfen für Kulturschaffende, Neustarthilfe, Überbrückungshilfe) erhalten können. Diese Gelder sind, unseres Wissens nach, größtenteils auch ausbezahlt worden.

Das RAW geht davon aus, dass im Laufe der nächsten Wochen wieder die Möglichkeit zur Durchführung von Gästeführungen gegeben sein wird. München Tourismus hat dieses Jahr speziell die Münchnerinnen und Münchner, Bewohner*innen aus dem Umland, sowie Touristen aus ganz Deutschland im Fokus und die Marketingaktivitäten für dieses Jahr größtenteils auf diese Zielgruppen ausgelegt. Unmittelbar nach Ende des Lockdowns und der damit verbundenen Möglichkeit zu Reisen und auch wieder an Stadtführungen teilnehmen zu können wird die entsprechende Marketingkampagne anlaufen. Diese „Restart-Kampagne“ wurde auch von der Tourismuskommission beschlossen. Zur schlagkräftigen Durchführung der Kampagne werden auch finanzielle Mittel aus dem vom Stadtrat am 22.07.2020 zur Verfügung gestellten, zusätzlichen Budget für die Recovery-Kampagne im Bereich Tourismus verwendet (BV 00846). Im Rahmen der Kampagne hat München Tourismus eine Reihe von Gästeführungen zu unterschiedlichen Themen geplant, die zu regelmäßigen festen Terminen stattfinden werden. Vorgesehen ist eine deutliche Ausweitung des Führungsangebots im Vergleich zu den Jahren vor der Krise. Damit soll die zu erwartende Nachfrage nach Stadtführungen bedient und für die Gästeführer*innen zusätzliche verlässliche Einnahmequellen geschaffen werden.

Ich bitte Sie, von den vorstehenden Ausführungen Kenntnis zu nehmen und hoffe, dass Ihr Antrag zufriedenstellend beantwortet ist und als erledigt gelten darf.

Mit freundlichen Grüßen

Clemens Baumgärtner

II. Abdruck von I.
an das Direktorium-HA II/V 1
an RS/BW
per Mail an anlagen.ru@muenchen.de
z.K.

III. Vor Auslauf mit gesondertem Anschreiben an Hr. OB, mit der Bitte um Zustimmung.

IV. Wv. FB 4