

Telefon: 233-30214  
Telefax: 233-30251

**BAUREFERAT**  
**Mitzeichnung**  
- ohne Einwand -  
23.03.2021

**Referat für Arbeit  
und Wirtschaft**

Tourismus, Veranstaltungen,  
Hospitality  
Tourismus  
Kongressbüro

gez.

  
Stellv. der Referentin

## **Erweiterung des Visualisierungskonzepts für Großveranstaltungen wie Leitmessen, Großkongresse und touristische Highlights**

**Sitzungsvorlage Nr. 20-26 / V 02701**

6 Anlagen

18.05.2021

**Beschluss des Ausschusses für Arbeit und Wirtschaft am ~~20.04.2021~~ (SB)**

Öffentliche Sitzung

### **I. Vortrag des Referenten**

Die Corona-Pandemie hat die Veranstaltungsbranche in München schwer getroffen. Messen, Kongresse und touristische Highlights mussten im Jahr 2020 abgesagt werden oder konnten nur virtuell oder bedingt hybrid durchgeführt werden. Aufgrund der Lockdown-Situation zu Beginn des Jahres 2021 ist die Planung, Organisation und zukünftige Realisierung von Großveranstaltungen weiterhin unsicher und nur unter erschwerten Bedingungen zu planen. Viele Mitarbeitende dieser Branche befinden sich in Kurzarbeit, Budgets sind knapp und Aufträge rar. Eine Erholung der Veranstaltungsbranche auf das Niveau von 2019 wird, gemäß Studien des German Convention Bureaus (GCB), nicht vor 2024 erreicht werden. In diesem Zusammenhang ist eine ganzheitliche und bestmögliche Unterstützung der Branche notwendig, um zukünftige Veranstaltungen für München zu gewinnen, Veranstaltungsgäste zu generieren und die damit verbundene Gastfreundschaft der Stadt und der Bürger\*innen zu zeigen.

#### **1. Visualisierung Ist-Situation**

Mit Beschluss des Ausschusses für Arbeit und Wirtschaft vom 10.10.2017, Sitzungsvorlage Nr. 14-20 / V.08509 „Leitmessen in München im Stadtbild sichtbar machen!“, wurde das Visualisierungskonzept für Großveranstaltungen (Messen, Großkongresse, touristische Highlights) zur Kenntnis genommen und das Visualisierungskonzept für die „Munich-Welcomes“ Befragung um den Stachus, die Fußgängerzone und den Orleansplatz genehmigt.

Ziel dieser City-Marketing-Aktivitäten ist es, die „weichen“ Standortfaktoren, wie Offenheit und Gastfreundlichkeit, wirtschaftliche Kompetenz und Effektivität, stärker in den Vordergrund zu rücken. Diese leisten einen erheblichen Beitrag zur Imagebildung als führende Messe- und Kongressdestination, was wiederum weitere Messe- und Kongressveranstalter nach München zieht.

Seitdem koordiniert das RAW/Kongressbüro die jährliche Befragung von insgesamt 10 Großveranstaltungen (bestehend aus max. 5-7 Leitmessen und 2-3 Großkongressen), er-