

Herrn
Oberbürgermeister
Dieter Reiter
Rathaus
80331 München

Stadtrat Leonhard Agerer
Stadtrat Thomas Schmid

ANTRAG

12.05.2020

Veranstaltungs- und Kulturbetriebe entlasten – Pachtzins für Werbeflächen vorübergehend anpassen

Der Stadtrat möge beschließen:

Die Landeshauptstadt München wird gebeten, die Verträge mit Außenwerbungsunternehmen anzupassen und coronabedingt die Pacht zu reduzieren. Die Reduzierung soll mittelbar den besonders betroffenen Unternehmen – insbesondere aus der Veranstaltungsbranche – zu Gute kommen. Dies ist bei einer vertraglichen Änderung zu fixieren.

Begründung:

Die Veranstaltungs- und Werbebranche leidet besonders unter Corona. Gebuchte Werbeflächen für Veranstaltungen, die coronabedingt ausfallen müssen, können derzeit nicht so storniert werden, dass eine merkliche Entlastung entsteht. Aufgrund der Gesamtlage der Werbebranche mit mangelnden Ersatzbuchungen und gleichzeitigem Preisverfall, fehlen den städtischen Konzessionsnehmern die wirtschaftlichen Spielräume, um den besonders betroffenen Unternehmen bei Stornierungen aufgrund von Ausfall von Festivitäten und Veranstaltungen substanzielle Abschläge zu gewähren. Hier kann die LH München als Verpächterin der Flächen kurzfristig Abhilfe schaffen.

Initiative:
Leonhard Agerer
Stadtrat

Thomas Schmid
Stadtrat