



Ökologisch-Demokratische Partei  
Stadtratsgruppe München

An den Oberbürgermeister  
der Landeshauptstadt München  
Herrn Dieter Reiter  
Rathaus, Marienplatz 8  
80331 München

München, 19.02.2020

### **Anfrage**

#### **Vermarktung der Werbeflächen in städtischen Sportanlagen - ungenutztes Potenzial?**

In einer OB-Kandidaten und OB-Kandidatinnen-Befragung der IG Sport wurde erwähnt, dass die LH München die Werbeflächen auf städtischen Sportanlagen vermarkten lässt.

Dazu stellen sich uns einige Fragen:

1. Wie sieht das Konzept der Vermarktung aus?
  - a. Olympiapark
  - b. städtische Sporthallen
  - c. Bezirkssportanlagen
  - d. weitere Sportanlagen
2. Welche Einnahmen werden durch eine Vermarktung generiert?
3. Wie haben sich die Einnahmen in den letzten Jahren entwickelt?
4. Wie schätzt die LH München das Einnahmepotenzial ein
5. Gibt es eine Möglichkeit, dass die Sportvereine von den Einnahmen profitieren können?

**Sonja Haider (ÖDP)**

**Johann Sauerer (ÖDP)**

**Tobias Ruff (ÖDP)**

**ÖDP - Stadtratsgruppe**

Rathaus, Marienplatz 8 • Zimmer 174 • 80331 München  
Telefon: 089 / 233 - 92835 • E-Mail: [t.ruff@oedp-muenchen.de](mailto:t.ruff@oedp-muenchen.de)